

MIEJSCE
CIEKAWYCH
WYDARZEŃ

KONCEPCJA FUNKCJONOWANIA W LATACH 2019-2022

MIEJSKI DOM
KULTURY
"KOSZUTKA"
W KATOWICACH



KATOWICE
dla odmiany

MIEJSKI DOM KULTURY
KOSZUTKA

Miejski Dom Kultury „Koszutka” w Katowicach jako samorządowa instytucja kultury z **49-letnim stażem**, jest placówką rozpoznawalną w środowisku ze względu na różnorodność oferty kulturalnej i pozytywny odbiór propozycji programowych.

Przez lata budowaliśmy tradycję tego miejsca. Razem z niedawno otwartą Filią „Dąb” mamy teraz możliwość poszerzyć i uzupełnić naszą działalność o nowe interesujące formy tak, aby się one nie powielaty, ale uzupełniały będąc nawzajem kompatybilne.

Naszą **misją** jest przede wszystkim:

- rozpoznawanie , rozbudzanie, rozwijanie i zaspakajanie potrzeb kulturalnych mieszkańców, ich pasji i umiejętności,
- przygotowanie do odbioru i tworzenia wartości kulturalnych,
- kształtowanie postawy aktywnego uczestnictwa w kulturze.

Realizując misję domu kultury będę nadal wspierać i tworzyć warunki do aktywnego rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego, prowadzić różnorodne formy wychowania estetycznego, edukacji przez sztukę dzieci i młodzieży, którą to można uznać za fundament naszej działalności.

Miejski Dom Kultury „Koszutka” to placówka z bijącym sercem, gdzie mieszkańcy, w każdym wieku mogą realizować swoje pasje i umiejętności. To miejsce otwarte na wiele dziedzin sztuki, animujące lokalne życie społeczno – kulturalne. Organizowane jest w nim wiele przedsięwzięć z zakresu upowszechniania kultury, działalności edukacyjnej, koncertowej i wystawienniczej, wydarzeń realizowanych w ramach współpracy z lokalnymi organizacjami i instytucjami, projektów czy też spotkań.

Dotychczasową misję domu kultury jako **MIEJSCA spotkań i PRZESTRZEŃ tworzenia**, chciałabym poszerzyć i **wzbogacić nowatorskimi** działaniami opartymi o trzy priorytety: **WSPÓŁPRACĘ, WSPÓŁDZIAŁANIE i WSPÓŁTWORZENIE WSPÓLNOTY** tak, aby dom kultury był jeszcze **BLIŻEJ mieszkańców**. Bogata i różnorodna oferta kulturalna skierowana do różnych grup odbiorców, prezentująca kulturę ciekawą, przygotowaną na wysokim poziomie z wykorzystaniem innowacyjnych metod działania to plan na **najbliższe trzy lata**, nawiązujący do strategii rozwoju kulturalnego Katowic 2020+, czyniący dom kultury, jako dobrze rozwinięty i wpisany w krajobraz kulturalny miasta segment.

WWW. - WSPÓŁPRACA WSPÓŁDZIAŁANIE WSPÓŁTWORZENIE WSPÓŁNOTY.

PRIORYTET 1 WSPÓŁPRACA

Cele:

1. Unowocześnienie działań w sferze kultury.
2. Stworzenie możliwości nawiązania twórczej współpracy pomiędzy katowickimi domami kultury.
3. Dalszy rozwój współpracy z placówkami oświatowymi w zakresie edukacji kulturalnej dzieci i młodzieży.
4. Promowanie amatorskiej twórczości.

Nazwa zadania: *MASTERMIND DOMÓW KULTURY*

Całkowicie nowatorskie przedsięwzięcie polegające na założeniu grupy aktywnych pracowników merytorycznych katowickich domów kultury, którzy pracowaliby nad wspólnymi projektami według wspólnie wyznaczonych celów. Grupa mastermind będzie kombinacją celów, burzy mózgów, wiedzy, wsparcia i umiejętności, która poprowadzi do efektów niemożliwych do osiągnięcia w pojedynkę. Uczestnicy poprzez wzajemne wsparcie, zrozumienie, zainteresowanie i zaangażowanie będą tworzyć żywe środowisko twórczych pomysłów, których realizacja przyczyni się do ożywienia i unowocześnienia kierunku działań w sferze kultury. Kooperacja, wymiana doświadczeń doprowadzi do modernizacji polityki kulturalnej.

Nazwa zadania: *KATOWICE – BARWY DZIELNIC*

To propozycja, która narodziła się z potrzeby amatorskiego ruchu artystycznego. Celem zadania jest przeprowadzenie Przeglądu Amatorskiej Sztuki Malarstwa Nieprofesjonalnego w katowickich domach kultury. Prace tematyką nawiązywałyby do dwóch biegunów tradycyjnej i nowoczesnej architektury w katowickich dzielnicach. Celem zadania będzie odkrywanie nowych talentów, twórcza integracja dzielnic Katowic, promocja miasta i przede wszystkim nawiązanie współpracy pomiędzy domami kultury w Katowicach będącym oazą kultury w Polsce.

W ramach w/w priorytetu nadal będę kontynuować współpracę z instytucjami oświatowymi, stowarzyszeniami, fundacjami i towarzystwami przy realizacji imprez okolicznościowych, konkursów, festiwali, prezentacji artystycznych, koncertów, spotkań, debat i imprez plenerowych. Planuję rozwijać współpracę na tym polu celem zacieśnienia więzi pomiędzy domem kultury, a innymi podmiotami biorąc pod uwagę, że fundamentem misji domu kultury jest otwartość. Nie należy pomijać żadnej sfery aktywności kulturalnej i kierować ją do szerokiego grona odbiorców.

PRIORYTET 2 WSPÓŁDZIAŁANIE

Cele:

1. Wzbogacenie oferty kulturalnej domu kultury.
2. Budowanie partnerstw służących realizacji wyznaczonych celów.
3. Nawiązanie współpracy i zaangażowanie środowiska akademickiego w działania kulturalne.
4. Stworzenie młodzieży warunków do kreacji nowych wydarzeń kulturalnych.
5. Poszerzenie grona odbiorców wydarzeń kulturalnych.
6. Integracja i aktywizacja osób niepełnosprawnych.

Nazwa działania: *Akademia Wolontariatu CREATOR*

Niewątpliwym osiągnięciem MDK „Koszutka” jest rozwój Akademii Wolontariatu CREATOR działającej w filii „Dąb”. To grupa młodzieży w wieku od 14 do 21 lat biorąca udział w przygotowaniach i realizacji wielu imprez i warsztatów dla dzieci przedszkolnych i szkolnych, rodzin z dziećmi i seniorów. To bardzo wartościowe przedsięwzięcie, które pozwoliło przyciągnąć do domu kultury młodzież, której wcześniej brakowało. Od 2018 roku spotkania w Akademii Wolontariatu przybrały formę kreatywnych warsztatów DLA MNIE – ODE MNIE, których ideą jest organizacja warsztatów dla wolontariuszy i przez wolontariuszy dla środowiska lokalnego. Młodzież zdobywa umiejętności i dzieli się zdobytą wiedzą z dziećmi szkolnymi i seniorami. Dzięki pracy wolontarystycznej uczestnicy zyskują: zbadanie nowych obszarów pracy, radość z pomagania, naukę działania w grupie, nawiązywanie nowych znajomości i zdobycie nowych umiejętności oraz doświadczenie w prowadzeniu twórczych warsztatów. Chcąc wyzwolić kreatywną energię planuję stworzyć młodzieży PRZESTRZEŃ rozwoju własnych, nowoczesnych projektów. W 2020 roku będzie to #YOUNGFEST podczas realizacji, którego młodzież będzie nabywać nowe umiejętności włączając w działania kulturalne nowe grupy i osoby zwłaszcza młode, które są doskonałym dyfuzorem zmian i innowacji. Młodzi uczestnicy Akademii zapewnią dopływ świeżych, oryginalnych i inspirujących pomysłów. Kreacja nowych wydarzeń przyczyni się do poszerzenia możliwości współdziałania różnych podmiotów i osób nadając wydarzeniom oryginalny i indywidualny charakter.

Nazwa zadania: *MŁODZI W KULTURZE*

#YOUNGFEST

Projekt tworzony całkowicie przez młodych dla młodych. Zadaniem domu kultury jest koordynacja projektu, czuwanie nad przygotowaniem i przebiegiem festiwalu oraz pomoc merytoryczna, organizacyjna i promocyjna.

Wyselekcjonowana grupa wolontariuszy stanie się zespołem organizacyjnym festiwalu. Ich zadaniem będzie przygotowanie promocji, identyfikacji graficznej i regulaminu oraz zaproszenie do udziału chętnych artystów – muzyków, którzy chcieliby się zaprezentować na scenie przed szeroką publicznością. Z przesłanych zgłoszeń kapituła składająca się z młodzieży i pracowników merytorycznych domu kultury wybierze ok. dziesięciu propozycji, które będą prezentowane podczas koncertów festiwalowych.

Dla młodych ludzi będzie to doskonała okazja do promocji w lokalnym środowisku oraz zdobycia nowych kontaktów doświadczenia i umiejętności, a dla domu kultury – pozyskanie nowych odbiorców, ponieważ młodość przyciąga młodość.

Zakłada się, że festiwal organizowany będzie razem z filią „Dąb”.

Nazwa zadania: *EXPERIENCE TRANSFER*

To nowatorska propozycja dla młodzieży w ramach projektu profilaktyczno – wychowawczego. Ideą działania będzie wymiana doświadczeń pomiędzy pokoleniami oraz przygotowanie młodego pokolenia do zmiennych sytuacji życiowych, zwłaszcza na rynku pracy. Działania będą przeprowadzone w formie warsztatów, paneli, spotkań, prezentacji. Skierowane będą do nastolatków w wieku 12-19 lat mieszkających na terenie Katowic. Chcielibyśmy nawiązać współpracę z doświadczonymi osobami zarówno na rynku pracy, jak i w sferze szeroko pojętego rozwoju. Proponowany projekt będzie próbą podjęcia dialogu pomiędzy przedstawicielami pokolenia X i Z oraz starszymi generacjami. To forma swoistego transferu doświadczenia, który w swej idei owocuje szerszą i głębszą wiedzą na temat rzeczywistości otaczającej obecnych nastolatków, dającą wgląd w możliwe skutki podejmowanych już dziś wyborów i w pewnym stopniu przygotowującą do podejmowania kolejnych kroków na ścieżce życia.

Nazwa działania: *Przeгляд Amatorskiej Sztuki Osób Niepełnosprawnych P.A.Sz.O.N.*

Przeгляд od pięciu lat spotyka się z dużym zainteresowaniem środowiska osób niepełnosprawnych stając się mocną stroną MDK „Kosztutka” filii „Dąb”. Uczestniczą w nim zespoły z Ośrodków Rehabilitacyjno-Edukacyjno-Wychowawczych, Środowiskowych Domów Samopomocy, Warsztatów Terapii Zajęciowej, Stowarzyszeń Pomocy Osobom Niepełnosprawnym oraz Stowarzyszeń na rzecz osób niepełnosprawnych z całego województwa śląskiego chcąc zaprezentować swoje talenty wokalne, wokalnie – instrumentalne, instrumentalne, taneczne i teatralne. Przeгляд, co roku odbywa się pod honorowym patronatem Prezydenta Miasta Katowice. Chcąc wykorzystać niezwykły potencjał i energię uczestników Przeгляdu chciałam poszerzyć przedsięwzięcie o dodatkowe warsztaty, pokazy i nowatorskie działania poprzez nawiązanie współpracy ze studentami Uniwersytetu Śląskiego. Włączając się w realizację przedsięwzięcia swoją

wiedzą i zaangażowaniem środowisko akademickie wzbogaci wymianę doświadczeń między terapeutami, opiekunami i trenerami oraz zdobędzie doświadczenie, niezwykle pomocne w pracy pedagogicznej i terapeutycznej.

Nazwa zadania: *RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ*

Osoby niepełnosprawne to grupa wciąż zagrożona wykluczeniem społecznym. To osoby, które mają prawo do uczestnictwa w życiu kulturalnym i artystycznym, dostosowanym odpowiednio do swoich potrzeb i zainteresowań. Osoby te potrzebują wsparcia, ale to także osoby, które wnoszą wiele ciekawych i wartościowych treści do życia społecznego. Program zakłada organizację warsztatów artystycznych – twórczych, ruchowych itp., które pozwolą na aktywizację i integrację osób niepełnosprawnych z rówieśnikami. Kierowane będą do osób o lekkim upośledzeniu fizycznym i umysłowym. Realizowane projekty będą dostosowane do predyspozycji psychoruchowych uczestników zajęć.

Nazwa zadania: *WYJDŹMY POZA RAMY*

Naszym celem jest ograniczenie skutków niepełnosprawności poprzez stworzenie osobom niepełnosprawnym odpowiednich warunków do uczestnictwa w kulturze. Przeciwdziałanie izolacji społecznej oraz zapewnienie osobom niepełnosprawnym dostępu do dóbr kultury w ramach miejskiej instytucji kultury.

Ideą programu jest organizacja wernisażu prac osób niepełnosprawnych w różnym wieku i o różnym stopniu niepełnosprawności. To swoiste promowanie i prezentowanie twórczości artystycznej i kulturalnej osób niepełnosprawnych. Często dorosłe osoby niepełnosprawne z dysfunkcjami umysłowymi i fizycznymi nie mają możliwości uczestnictwa w konkursach – to wydarzenie pozwoli im na pokazanie – niejednokrotnie – unikatowych dzieł sztuki. W ramach działań integracyjnych chcemy stale współpracować z zaprzyjaźnionymi już instytucjami takim jak: Zespół Szkolno-Przedszkolny dla Dzieci Niestyszających i Słabo Słyszających w Katowicach, Śląskie Stowarzyszenie Edukacji i Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych „Akcent”, Stowarzyszenie Wspierania Działań Twórczych Osób Niepełnosprawnych UNIKAT, a także otworzyć się na inne instytucje wspierające osoby niepełnosprawne np. Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji w Katowicach. Program dzięki współdziałaniu z innymi podmiotami stworzy możliwość pozytywnego wizerunku osób niepełnosprawnych jako kreatywnych i twórczych uczestników życia kulturalnego.

Nazwa zadania: *MIGNIJ SOBIE*

Program zakładający podstawową, bardzo skrótową naukę języka migowego, którą zaprezentowałby nauczyciele lub wychowankowie Zespołu Szkolno-Przedszkolnego dla Dzieci Niestyszających i Słabo Słyszających. Pozwoliłoby to na przybliżenie problemu komunikacji osób niesłyszających z osobami słyszącymi. Program ten pozwoli na systematyczną likwidację barier między środowiskiem osób niepełnosprawnych a lokalną społecznością. To okazja także do spotkania się z osobami niepełnosprawnymi i przełamania wciąż dzielących nas barier i stworzenia więzi porozumienia i zrozumienia budującej pozytywne relacje.

Nazwa zadania: *DNI INTEGRACJI Z OSOBAMI NIEPEŁNOSPRAWNYMI*

Chcąc wzmocnić kształtowanie pozytywnego wizerunku osób niepełnosprawnych chciałam wzbogacić organizację DNIA INTEGRACJI z osobami niepełnosprawnymi zapraszając do współtworzenia wydarzenia organizacje działającymi na rzecz osób niepełnosprawnych, które swoim doświadczeniem i zasobami wzbogacą i urozmaicą przedsięwzięcie nadając mu z pewnością nową jakość.

Nazwa zadania: *KULTURALNY START*

Istotą programu jest rozwijanie kompetencji kulturalnych wśród najmłodszych dzieci. Poprzez obcowanie z różnymi rodzajami kultury (wysoką, masową, popularną, alternatywną) dzieci stają się świadomymi odbiorcami kultury, zdolnymi do twórczego wyrażania idei, emocji i doświadczeń za pomocą szeregu środków wyrazu (muzyki, literatury, sztuk wizualnych, sztuk teatralnych):

KULTURA NA ŚNIADANIE

Projekt zakłada organizację sobotnich porannych wydarzeń dla rodziców z dziećmi (według zapotrzebowania). Wśród propozycji będą m.in. spektakle, koncerty, spotkania z twórcami kultury, kamishibai, projekcje bajek.

Wydarzeniom towarzyszyć będzie wspólne śniadanie. Stworzy to miłą, rodzinną atmosferę, dzięki której dzieci poczują się bezpiecznie, a ich odbiór kultury będzie pełniejszy.

OPOWIEŚCI NA DOBRANOC

Wiosenne spotkania plenerowe z bajkami dla dzieci (jedno do dwóch wydarzeń w roku w okresie maj-czerwiec).

Projekt ma na celu przybliżenie dzieciom zapomnianej już tradycji opowiadania historii, czyli snucia opowieści przez bazarzy. Bajki i baśnie zawierają w sobie prawdy życiowe, wywołują pozytywne emocje, budują poczucie bezpieczeństwa, kształtują emocje. Kontakt z żywą bajką jest doskonałą okazją do rozbudzania wyobraźni małych odbiorców. Z drugiej strony wspólne uczestnictwo w wydarzeniach rodziców i dzieci wzmacnia więzi oraz kształtuje wspólne zainteresowania.

ARTventure, czyli przygoda ze sztuką

Priorytetem będzie stwarzanie sytuacji, w których dzieci mogą rozwijać swoją wyobraźnię, kreatywność, jak i twórczą ekspresję. Obcowanie ze sztuką kształtuje w młodym odbiorcy abstrakcyjne myślenie i poszerza horyzonty. Dziecku jest łatwiej wyrażać emocje i przeżycia oraz postrzegany świat, nie przez słowa, a przez twórczą aktywność.

Projekt zakłada poszerzenie istniejącej oferty zajęć twórczych o nowe formy. Dla najmłodszych dzieci będą to zajęcia z sensoplastyki i muzykoterapii, a dla dzieci starszych warsztaty z robotyki, druku 3D oraz zajęcia interdyscyplinarne, łączące różne formy sztuki. Poprzez realizację projektu dom kultury nawiąże współpracę współdziałając z nowymi podmiotami specjalizującymi się w nowoczesnych formach sztuki.

PRIORYTET 3 WSPÓŁTWORZENIE WSPÓLNOTY

Cele:

1. Wzmocnienie roli Miejskiego Domu Kultury w środowisku lokalnym.
2. Podniesienie poziomu aktywizacji i integracji lokalnej społeczności mniej korzystającej z dóbr kultury.
3. Skoncentrowanie działań bliżej mieszkańców.
4. Podejmowanie inicjatyw proekologicznych.
5. Promowanie amatorskiej sztuki w nowoczesnych odsłonach.
6. Stworzenie przyjaznego środowiska pasji, umiejętności i zainteresowań.
7. Promowanie regionalnych i lokalnych tradycji kultury śląskiej.
8. Rozwijanie aktywnego uczestnictwa w kulturze osób w starszym wieku.

Nazwa działania: *IDYMY NA PLAC*

Nowatorskim działaniem będzie wyjście domu kultury poza miejsce swojej siedziby. Chcemy z kulturą wyjść do mieszkańców, zlokalizować ją w miejscach gdzie mieszkają, zaprosić ich do udziału w kulturze, nasycić przestrzeń kulturą. Stąd propozycja działania „Idymy na plac”. To projekt, gdzie pracownicy domu kultury będą wychodzić na osiedlowe podwórka z darmowymi warsztatami z różnych dziedzin rękodzieła, plastyki, rekreacji i animacji. Chcąc stworzyć przestrzeń pełną sztuki chcemy być bliżej mieszkańców tak, aby natykali się na nią w drodze do domu, pracy lub szkoły.

Dzięki tym działaniom dotrzemy do grup wykluczonych z obiegu kultury z różnych powodów i pokażemy mieszkańcom, że dom kultury to przede wszystkim ludzie z pasją, którzy są dla ludzi. Z pewnością lokalizowanie oferty bliżej mieszkańców przybliży im także i może zachęci do poszukiwania wydarzeń, które będą dla nich interesujące.

Nazwa zadania: *WEEKEND Z KULTURĄ*

Celem tego programu jest przybliżenie i poznanie kultur zarówno tych bliższych nam, jak i dalszych oraz integracja ze społecznością lokalną. Edukacja kulturalna poprzez wspólną rozrywkę przyniesie efekt w postaci zainteresowania się odmiennymi kulturami i otwarciem na inne społeczności. Weekendy z kulturą będą się odbywać raz na kwartał. Na to wydarzenie będzie się składać piątkowy wieczór - koncert muzyki charakterystycznej dla danej kultury oraz sobota - dzień otwarty, w którym odbędą się pokazy tańca, spotkania, warsztaty. Przestrzeń MDK-u będzie miejscem, w którym będą mogły się zaprezentować osoby związane z rzemiosłem czy kuchnią danej kultury. Chętni będą mogli wziąć udział w warsztatach tematycznych.

Nazwa zadania: *RODZINA W KULTURZE*

Program ten zaprasza do współpracy całe rodziny. Przestrzeń domu kultury będzie miejscem integracji rodziców i dzieci. Wspólne rodzinne spędzanie czasu oraz podejmowanie wspólnych działań niesie ze sobą liczne zalety i cenne wartości. Tworzą okazję nie tylko do współdoświadczenia, ale i współprzeżywania radości i ekscytacji. Jest też doskonałym sposobem na zacieśnianie rodzinnych więzów.

TATA I JA

Projekt zakłada organizację sobotnich warsztatów majsterkowania. Międzypokoleniowe zajęcia dla ojców z dziećmi dadzą możliwość stworzenia wspólnie niezwykłych rzeczy. Wspólny czas i zabawa zaowocuje wzmocnieniem więzi rodzinnych oraz rozwojem motoryki dziecka, jego kreatywności, umiejętności i chęci majsterkowania

#TETRISDAY

Dzień rodzinnych rozgrywek, czyli próba zachowania „przy życiu” zabaw z czasów, kiedy nie było jeszcze komputerów, kablówki i smartfonów, ale również upowszechnienie współczesnych gier, w tym również tych komputerowych. Przejdziemy przez historię rozwoju gier i zabaw. Na początek w ruch pójdą dawne zabawy podwórkowe, m.in. gra w ziemniaka, gumę, zośkę, kapsle, klasy,

później będą flippery, tetris, cymbergaje, aż do komputerowych gier multipleymerowych. Ideą tego projektu jest stworzenie przestrzeni wspólnej rodzinnej aktywności.

NASZE BABCIE, NASI DZIADKOWIE

Program międzypokoleniowy skierowany do seniorów i dzieci, mający na celu budowanie więzi i szacunku między pokoleniami oraz stworzenie przestrzeni dla wspólnych przedsięwzięć i rekreacji. Spędzanie czasu na aktywnościach nieco innych niż w domowym zaciszu da możliwość poznania swoich wspólnych zainteresowań. Takie kontakty pozwolą seniorom nie tylko czuć się przydatnymi młodszemu, ale w dużej mierze, umożliwią im podążanie za dynamicznie rozwijającym się światem. Młodsze pokolenia mogą nauczyć ich obsługi nowych sprzętów, nowych słów, opowieści o bieżących wydarzeniach. Z drugiej strony, osoby starsze są niezrównanym źródłem wiedzy i doświadczenia dla młodych osób, które dopiero wkraczają w życie. Do udziału w spotkaniach czy warsztatach zostaną zaproszeni seniorzy z Koszutki i okolicznych dzielnic oraz dzieci z pobliskich przedszkoli i szkół. Podczas wspólnych działań dzieci poznają tajniki babcinych i dziadkowych specjalizacji, takich jak np. szydełkowanie czy majsterkowanie, dziadkowie pograją z wnukami w gry planszowe i poznają ich dziecięcy świat.

Nazwa zadania: LATO NA ŚWIEŻYM LUFECIE

Wychodząc naprzeciw potrzebom zgłaszanym przez mieszkańców planujemy przeprowadzić w okresie letnim projekt będący kombinacją plenerowych działań muzycznych, teatralnych, animacyjnych, rekreacyjnych, twórczych, pokazów kina plenerowego i wycieczek łączących różne grupy mieszkańców we wspólnotę. Chcąc wykorzystać potencjał wyremontowanej przestrzeni dębowego amfiteatru oraz korzystne zaplecze zielni dachu filii „Dąb” planujemy zaproponować dzieciom wraz z rodzicami możliwość skorzystania z różnych aktywności uruchamiających ich potencjał twórczy, pogłębiających zainteresowania oraz stwarzających doświadczenie niezapomnianych chwil i emocji przy muzyce i podczas spektakli teatralnych. Powyższe działania przyczynią się do ożywienia dostępnej przestrzeni oraz zaktywizują mieszkańców. Przy realizacji powyższego projektu planujemy podejmować w dużej mierze inicjatywy o charakterze proekologicznym.

Ideą organizacji działań będzie nawiązanie współpracy z innymi organizacjami, stowarzyszeniami, placówkami oświatowymi, organizacjami pozarządowymi, instytucjami i drobnymi przedsiębiorcami, którzy będą partycypować w organizacji działań projektowych. Celem konsolidacji działań jest doprowadzenie do stworzenia nici współpracy i więzi pomiędzy równorzędnymi partnerami, którym będzie przyświecał wspólny cel integracji społeczności lokalnej.

Nazwa zadania: OTWARTA Galeria ZA SZYBĄ

Twórczo prosperującą Galerię ZA SZYBĄ chcemy otworzyć dla mieszkańców dzielnicy i miasta. Planujemy rozszerzyć wachlarz jej działalności tak, aby mieszkańcy poczuli, że są jej współtwórcami. Chcemy uruchomić potencjał twórczy drzemiący w mieszkańcach lub wynieść na światło dzienne ten, który jest schowany w „szafie” lub „pod łóżkiem”. Galeria ma być miejscem otwartym nie tylko na malarstwo i fotografię, ale także na inne pomysły ekspozycji różnych dziedzin rękodzieła amatorskiego. Dzięki otwartości Galerii na zwykłych - niezwykłych mieszkańców będzie ona bliżej mieszkańców dając im poczucie tworzenia wspólnoty.

Nazwa zadania: PLOTĄC PIEŚNI W WARKOCZE... DĘBOWE

Kameralny Przegląd Piosenki Poetyckiej oraz Recytacji

Działanie skierowane do dzieci, młodzieży oraz dorosłych mające na celu popularyzację poezji, obcowanie z poezją, przywrócenie czystości językowi oraz dbanie o słowo pisane i mówione. Celem wiodącym, zarazem najbardziej niemierzalnym będzie zachwycenie i umożliwienie obcowania z pięknem za pośrednictwem coraz mniej popularnej poezji. Stworzenie przyjaznego środowiska prezentacji swoich umiejętności i pasji, brak atmosfery rywalizacji i zakończenie Przeglądu wspólną improwizacją wszystkich uczestników. Publiczności da szansę na tworzenie wspólnoty oraz głębszą integrację osób, dla których poezja jest inspiracją do przeżywania codzienności i istotnie wpływa na ich życie. Udostępnienie występującym pięknej, zielonej przestrzeni – pośrodku szczelnie zabudowanych Katowic – zielonego dachu domu kultury, na którym w kameralnym gronie będą odbywały się przesłuchania, sprawi, że Przegląd stanie się wyjątkowy.

Nazwa zadania: DOM KULTURY NATURALNIE

Coraz częściej słyszymy o problemach związanych ze skażeniem środowiska, globalnym ociepleniem, zatruciem powietrza i gleby chemikaliami. Rośnie świadomość tego, że nie możemy zbyt nonszalancko traktować środowiska, w którym żyjemy. Temat ekologii poruszany jest we wszystkich aspektach życia, a styl eko staje coraz popularniejszy. Festiwal ekologiczny „Dom Kultury Naturalnie” jest projektem wpisującym się w szeroki nurt zmiany życia na bardziej zgodny z naturą. Podczas tygodniowego festiwalu planowana jest organizacja warsztatów dla dzieci i dorosłych (m.in.: zero waste, produkcji naturalnych kosmetyków i środków czystości, upcyklingu, recyklingu, robienia własnych zabawek), spektaklu ekologicznego, koncertu zespołu Recycling Band, grającego na własnoręcznie wykonanych instrumentach z odpadów, ekopikniku w ogrodzie, happeningu

„Kwiatek dla kultury” oraz konkursu ekologicznego pt. „Tajemnice lasu” (który organizowany jest z partnerską instytucją Ostrawy – Středisko volneho času Korunka).

Nazwa zadania: *EKO NA WARSZTAT*

Program kierowany jest w szczególności do osób dorosłych. Zakłada się organizację warsztatów ekologicznych w nurcie zero waste, podczas których uczestnicy dowiedzą się, jak w prosty sposób ograniczyć ilość produkowanych każdego dnia śmieci, a także wykorzystać istniejące już odpady. Podczas spotkań powstaną m.in. naturalne kosmetyki i środki czystości. Program, dzięki któremu dom kultury nawiązując współpracę z różnymi podmiotami działającymi na rzecz ochrony środowiska pozwoli na stworzenie empatycznej wspólnoty troszczącej się o środowisko naturalne.

Nazwa zadania: *SEPTET Śląski*

Wydarzenie, którego realizację zakładam na kolejne lata, kiedy to w 2021 roku przypadnie setna rocznica plebiscytu górnośląskiego i trzeciego, ostatniego powstania śląskiego, a w 2022 przypadnie setna rocznica ostatecznego przyłączenia części Górnego Śląska do Polski. Wspomniane rocznice są inspiracją do wzbudzenia zainteresowania śląską tożsamością uczestników działań oraz ponowne zaszczepienie miłości do Małej Ojczyzny. Jako że w coraz nowocześniejszym świecie śląskie tradycje zanikają kilkudniowe działania, odbywające się w otwartej i przyjaznej formule pozwolą na nowo zainteresować się kulturą Górnego Śląska. Na przestrzeni tygodnia – codziennie przewidziane jest jedno działanie, które razem będą składały się na *SEPTET Śląski*. Wydarzenia skierowane będą zarówno do dzieci, młodzieży jak i dorosłych i seniorów. Od poniedziałku do piątku przewidziane są działania: kurs tańca tradycyjnego – śląska potańcówka z kapelą (działanie skierowane do wszystkich grup wiekowych), warsztaty gwary śląskiej (skierowane do dzieci wczesnoszkolnych i przedszkolnych), śląskie przyspiewki z ludową kapelą (działania skierowane do seniorów), wspomnienia z dzielnicy – w tym pokaz starych zdjęć (spotkanie integracyjne skierowane do młodzieży i seniorów), Festiwal Żuru – spotkanie będące prezentacją tradycji kulinarnych na Górnym Śląsku (skierowane do dorosłych i seniorów). Każde z tych działań pozwoli na tworzenie wspólnoty, integrację międzypokoleniową oraz zacieśnianie więzów w społeczności lokalnej.

Nazwa zadania: *W OBIEKTYWIE Z MUZYKĄ*

Cykliczne spotkania z podróżnikami, przedstawiającymi kulturę różnych regionów świata i Polski, w odświeżonej formie zostaną wzbogacone o kameralne koncerty nawiązujące charakterem do danego regionu. Spotkania nie będą miały jedynie charakteru edukacyjnego i popularyzacji wiedzy

z zakresu m.in. geografii, historii, czy sztuki poprzez prezentację zdjęć podróżników, ale również dadzą możliwość obcowania z muzyką, która przyczyni się do głębszego poczucia atmosfery danego regionu. W Obiektywie nie będzie jedynie przestrzenią biernego odbioru, ale otworzy drzwi do dyskusji uczestnikom spotkań co przyczyni się do integracji środowiska zainteresowanego podróżami, pomoże w nawiązywaniu kontaktów i stworzeniu wspólnoty pasjonatów podróży w różne zakątki świata Polski.

Nazwa zadania: *SENIORZE DO DZIEŁA*

Program zakłada organizację cyklu różnego rodzaju warsztatów twórczych. Przy pomocy wykwalifikowanego instruktora seniorzy będą mogli poznać tajniki takich sztuk jak: decoupage, scrapbooking, filcowanie, florystyka i wielu innych. Pozwoli to na rozwój ich pasji, a także korzystnie wpłynie na zdolności manualne seniorów, które z wiekiem często zanikają.

Nazwa zadania: *SENIOR NA MACIE*

Program zakłada organizację zajęć ruchowych dla seniorów. W ofercie znalazłyby się takie aktywności jak: joga, pilates, gimnastyka czy zajęcia relaksacyjne np. zdrowy kręgosłup. Program ma na celu utrzymanie sprawności psycho-fizycznej i przełamanie słabości seniorów. Program da możliwość stworzenia wspólnoty kreatywnych i twórczych seniorów, którzy będą przykładem, że wiek nie stanowi bariery.

Powyższe działania będące całkowicie **nowatorskim pomysłem** lub **nowatorskim uzupełnieniem** wydarzeń domu kultury, będą realizowane etapowo przez najbliższy **okres trzech lat**.

KONTYNUACJA ZADAŃ NASZEJ DZIAŁALNOŚCI

Niezwykle ważny jest sposób spędzania czasu wolnego dzieci i młodzieży. To jak go organizujemy naszym pociechom i jakie są nasze priorytety w tym względzie będzie świadczyć o poziomie kulturalnym naszego społeczeństwa. Istotne jest aby przybierał on formę aktywną. Mamy tutaj na uwadze udział dzieci w różnych zajęciach dających im satysfakcję z rozwoju własnej osobowości i doskonalenia swoich umiejętności. Edukacja kulturalna i artystyczna prowadzona w ostatnich latach w MDK „Koszutka” wygenerowała wielość i różnorodność form kulturalnych i artystycznych i wypracowała **potencjał** jaki stanowią **amatorskie zespoły artystyczne i sekcje**.

Dlatego też Dom kultury nadal **pozostanie Przestrzenią tworzenia**, gdzie dzieci, młodzież i dorośli będą mogli twórczo realizować swoje pasje, zainteresowania i uzdolnienia. Kontynuowana będzie realizacja pakietu różnorodnych stylów zajęć tanecznych dla wszystkich grup wiekowych w Przestrzeni tańca. Będziemy rozwijać zespoły stepu amerykańskiego TAP DANCE (SCUFF DANCE) i organizować cykliczne wydarzenie ŚWIĘTO STEPOWANIA, które jest jedyną imprezą w Polsce, której celem jest spotkanie, konfrontacje i prezentacje umiejętności tancerzy stepujących z całego kraju i zagranicy. W Przestrzeni muzyki kontynuowana będzie indywidualna i zespołowa nauka gry na instrumentach, gdzie dzieci, młodzież i dorośli będą mieli warunki indywidualnego rozwoju umiejętności i talentu. Przestrzeń tą planuję rozwinąć także o zajęcia śpiewu- indywidualne i w zespole. Oczywiście nadal będę wspierać amatorski ruch artystyczny w tej dziedzinie stwarzając warunki do rozwoju amatorskim entuzjastom muzyki – obecnie w domu kultury swoje próby odbywa chór ANIMA CANTO składający się z młodzieży i osób dorosłych.

Istotną formą działalności naszej placówki jest prowadzona edukacja teatralna, której pokłosiem jest powstały w 2010r. zespół teatralny Laboratorium Praktyk Teatralnych Creatorium, wielokrotny laureat wielu przeglądów teatralnych w Polsce. Chcemy nadal organizować Ogólnopolskie Konfrontacje Teatralne – CRASH TESTY, których celem jest wymiana doświadczeń środowisk amatorskiego ruchu teatralnego. Wydarzenie istotnie, wprowadza Katowice na mapę ogólnopolskich oryginalnych wydarzeń konfrontujących współczesne zjawiska amatorskiego ruchu teatralnego w Polsce. W przestrzeni twórczej najmłodszy odbiorcy będą nadal rozwijać swoje zainteresowania i wyobraźnię podczas warsztatów plastycznych. Pracownia plastyczna stała się także miejscem niezwykle ważnym dla seniorów, gdzie amatorzy rozwijają swoje umiejętności w dziedzinie malarstwa i rysunku. Nadal bardzo prężnie działa reaktywowana grupa malarska „FILAR’72”, która reprezentuje dom kultury na różnych konkursach i przeglądach. Pragnę działalność grup wzbogacić plenerami malarskimi, podczas których uczestnicy będą mieli możliwość rozwijania wyobraźni twórczej, wymiany doświadczeń artystycznych i technicznych, gdzie będą tworzone dzieła malarskie inspirowanych przyrodą, zabytkami, architekturą i życiem mieszkańców. W filii „Dąb” seniorzy zintegrowali się bardzo mocno podczas zajęć porannej gimnastyki dla seniorów. To trzy grupy po kilkanaście osób, gdzie chętnych wciąż przybywa. Idąc z duchem czasu chciałabym tym grupom dwa razy w roku zaproponować duże przedsięwzięcie pod nazwą Senior GYMSESSION. Polegałoby by ono na przeprowadzeniu zajęć gimnastycznych dla szerokiego grona seniorów w amfiteatrze domu kultury. Celem takiego eventu byłoby zachęcenie seniorów do aktywności, kreowanie pozytywnego wizerunku aktywnego seniora oraz integracja społeczności seniorów w aktywną wspólnotę celów i postaw.

Kontynuowane będą działania w Przestrzeń interdyscyplinarnej, gdzie będziemy aktywizować dzieci szkolne i przedszkolne podczas różnego rodzaju warsztatów. Przestrzeń ta będzie otwarta na

środowisko akademickie, które będzie mogło realizować swoje pomysły na zasadzie współpracy i współdziałania.

Dla szerokiej grupy odbiorców w różnym wieku MDK „Koszutka” to miejsce cyklicznych, wyczekiwanych przez publiczność, tradycyjnych już **spotkań** w Salonie Artystycznym i Akademii Filmu - z ludźmi kultury, nauki i sztuki; Klubie Podróżnika, którego Goście zapraszają naszą publiczność w podróż w najdalsze zakątki świata; spotkania z cyklu Podróże ze sztuką – wykłady z historii sztuki; koncerty muzyki klasycznej przy współpracy z IPIUM Silesia; Spotkania z muzyką – prelekcje dotyczące najwybitniejszych kompozytorów muzyki klasycznej połączone z odsłuchaniem ich dzieł; Klubie Poetyckim. To także miejsce służące integracji seniorów. Co roku odbywają się okolicznościowe imprezy m.in.: spotkanie w Galerii Artystycznej organizowane w związku z odsłonięciem kolejnych popiersi wybitnych Katowiczian na Placu Grunwaldzkim; spotkanie opłatkowe z mieszkańcami Katowic w towarzystwie wymienionych Gości, które cieszy się niesłabnącym zainteresowaniem mieszkańców; Poetycka Noc Świętojańska i Ogólnopolski Turniej Jednego Wiersza, na który przyjeżdżają nie tylko stali bywalcy domu kultury, ale także Goście – poeci z innych województw. Trudno wyliczyć wszystkie inicjatywy kulturalne, które spotykają się ze sporym rezonansem społeczności mieszkańców Katowic.

MDK „Koszutka” angażować się będzie również w organizowanie lokalnych wydarzeń dla mieszkańców poza swoimi murami. Doskonałym przykładem oprócz wspomnianych powyżej, są festyny dzielnicowe oraz realizowane na terenie Katowic inicjatywy lokalne i imprezy finansowane z budżetu obywatelskiego jak również współpraca z czeskim miastem partnerskim Ostrawą.

Placówka kulturalna musi być otwarta na propozycje, oczekiwania społeczności lokalnej i na zmieniającą się rzeczywistość. Ma być miejscem stymulującym lokalną aktywność. W tym zakresie będę współpracować z lokalnymi liderami, RJP, placówkami oświatowymi, stowarzyszeniami i innymi instytucjami, aby jak najlepiej zaspokoić potrzeby kulturalne mieszkańców.

W 2020 roku Miejski Dom Kultury „Koszutka” obchodzić będzie **50-lecie istnienia**.

Dlatego chcemy dla mieszkańców Katowic przygotować szereg interesujących wydarzeń, które będą realizowane przez cały rok. Podczas imprez zaprezentowany zostanie dorobek artystyczny zespołów działających przy MDK-u, który stanowi bardzo ważny element działalności domu kultury.

Od 5 dekad MDK „Koszutka” zapewnia dzieciom, młodzieży i dorosłym edukację i rozrywkę na wysokim poziomie, stwarza warunki do rozwijania talentów i zainteresowań.

W ramach obchodów jubileuszu nie zabraknie wystawy i wernisażu, konkursu dla mieszkańców Katowic pt. „50 przepisów kulinarnych na 50 lat”, które zostaną wydane w postaci broszury oraz oczywiście uroczystego koncertu wieńczącego Jubileusz.

Promocja placówki

Wieloletnia promocja domu kultury powinna opierać się na przeprowadzonych badaniach (ankiety) i analizie potrzeb kulturalnych grup odbiorców, do których docieramy. Badania takie pozwalają na opracowanie skutecznej i długofalowej strategii promocji domu kultury. Co ważne, działania te powinny być zróżnicowane i dostosowane do potrzeb określonych grup.

Planując działania promocyjne skierowane do naszych stałych odbiorców (osób starszych i seniorów), opierać się będziemy na sposobach, które są najskuteczniejszymi metodami dotarcia właściwymi dla tej grupy :

1. Wykorzystaniu materiałów drukowanych tj. ulotek, plakatów, zaproszeń jednorazowych i miesięcznych oraz ich dystrybucja w najbliższym otoczeniu. Należy dostarczać zaproszenia w dzielnicy Koszutka/Dąb do sklepów, restauracji i salonów usługowych, w których pojawia się duża grupa mieszkańców. Wykorzystamy również współpracę polegającą na wymianie materiałów promocyjnych z okolicznymi instytucjami, np. CSF, szkoły, przedszkola.

2. W każdym miesiącu wydarzenia powinno promować się z wykorzystaniem miejskiego miesięcznika „Nasze Katowice”, dodatków tematycznych w gazetach („Dziennik Zachodni”, „Echo Miasta”). W działaniach promocyjnych poprzez prasę wykorzystamy również periodyki kulturalne, np. Ultramaryna, Kwartalnik Kulturalny. Pomocna będzie przestrzeń ogłoszeniowa oferowana na osiedlach. Również parafie znajdujące się w dzielnicach Koszutka, Dąb, Bogucice są doskonałym miejscem na promocję naszych działań.

3. Dzięki Patronatom Medialnych miesięcznika „Goniec Górnoląski” oraz Dziennik Zachodni dotrzemy z informacjami do czytelników.

4. Ważne jest także wykorzystanie do nagłaśniania swoich wydarzeń mediów tradycyjnych takich jak Telewizja Silesia, comtv, Radio Katowice, Radio Złote Przeboje.

W działaniach skierowanych do największej w skali całej Polski grupy odbiorców uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych (tzw. Mainstreamowi) skupimy się głównie na działaniach z wykorzystaniem mediów elektronicznych:

1. Przejrzysta, czytelna i łatwa w obsłudze strona internetowa dostosowana do aktualnych standardów WCAG, dostępności stron dla osób niepełnosprawnych oraz trendów z wykorzystaniem wbudowanego newslettera.

2. Podążanie za trendami i kierunkami działań promocyjnych w mediach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram etc. i innych przestrzeniach internetu. W tych działaniach ważne jest dostosowywanie swoich działań do ciągle zmieniających się sposobów dostarczania informacji takich jak: transmisje live, relacje, ciekawe grafiki i materiały.

3. Wykorzystanie płatnych kampanii reklamowych dostępnych w social mediach oraz materiałów zachęcających do interakcji, poznania i udziału w wydarzeniach odbywających się w MDK.
4. Bezpłatnych portali miejskich, kulturalnych, prasowych i ogłoszeniowych (portale, peñniakultury.pl, Katowice.eu, strony regionalnego centrum informacji turystycznej w Katowicach, silesiaspace.pl, nasze.miasto.pl, mmsilesia.pl, itp).
5. Grupa ta nastawiona jest na ciągłe wykorzystywanie urządzeń mobilnych, dlatego też wykorzystamy je do wysyłki zaproszeń drogą elektroniczną poprzez listy mailingowe/newslettery. Pomocne są również aplikacje posiadające bazy teleadresowe np.: pf.pl,

Dla odbiorców w obecnych czasach ważne są sposoby podania informacji oraz ich atrakcyjność wizualna. Z tego powodu planujemy regularnie dostosowywać szatę graficzną naszych materiałów do aktualnych trendów gwarantującą nowoczesny wygląd. Działania nastawione na najmłodszych będą zachęcały do czynnego udziału w naszych akcjach i konkursach, w których pojawi się charakterystyczny element kojarzony z MDK „Koszutka” (logo, zdjęcie itp.) Dodatkowo liczyć się będzie atrakcyjność wizualna materiałów i aktywności przygotowanych dla tej grupy odbiorców. Wykorzystamy również nowoczesne metody oparte na technologiach internetowych: relacje online, serwisy internetowe/społecznościowe nastawione głównie na młodego odbiorcę, np. TikTok.

Dodatkowym czynnikiem zachęcającym do wspólnych działań, jak również promocji naszej instytucji będą gadżety przygotowywane przez MDK, tworzone z nastawieniem na dostosowanie do grupy odbiorców, praktyczność i wykorzystanie przez obdarowane osoby.

Ważne jest żeby działania promocyjne dążyły do tego, aby z jednorazowych klientów-odbiorców naszych działań wyłonić osoby, które staną się „fanami” instytucji. Osoby takie regularnie korzystają z oferty i przede wszystkim chcą wracać do danej instytucji, korzystać z jej zasobów oraz same reklamują instytucję wśród swojego otoczenia. Osiągnąć to możemy poprzez działania zaspokajające potrzeby naszej publiczności. Wśród osób najczęściej korzystających z naszej oferty oraz najsilniej przywiązanych do MDK wyłonimy jednostki, które staną się nieformalnymi ambasadorami MDK „Koszutka”. Dzięki temu zyskamy dodatkowy rozgłos wśród społeczności lokalnej i najbliższego otoczenia ambasadorów.

Ważnym elementem pomagającym w promocji naszych działań będzie również otwartość na współpracę przy tworzeniu oferty kulturalnej z społecznościami lokalnymi, instytucjami pozarządowymi, stowarzyszeniami, fundacjami, osobami prywatnymi. Aktywne uczestnictwo w wydarzeniach o charakterze lokalnym, dzielnicowym czy miejskim wraz z działaniami promocyjnymi poprzez gry, zabawy, profesjonalne stoisko wystawiennicze, materiały promocyjne pozwoli na dotarcie bezpośrednio do uczestników wydarzeń odbywających się poza murami MDK.

Zarządzanie placówką

Przy realizacji nowatorskich pomysłów niezwykle ważne jest dbanie o wzmocnienie kompetencji kadr kultury. W chwili obecnej pracownicy domu kultury to jednocześnie organizatorzy, koordynatorzy, animatorzy i badacze. Do tego dochodzą wymagania związane z nowoczesnymi technologiami wymagające przyswojenia. Bez sprawnego i spójnego systemu szkoleń nie uda się zdobyć wymaganej w dzisiejszych instytucjach kultury wiedzy, do których będę pracowników zachęcać stwarzając im odpowiednie możliwości i warunki. System pracy chciałabym udoskonalić tworząc grupy projektowe złożone z pracowników zajmujących się danym wydarzeniem. Cykliczne spotkania z instruktorami i animatorami pozwolą na omówienie efektów pracy i rozwiązywanie pojawiających się problemów.

Bardzo istotna w naszej działalności jest również koordynacja działań z innymi katowickimi domami kultury, poprzez cykliczne spotkania merytoryczne, celem organizacji wspólnych przedsięwzięć np. koncertów w różnych dzielnicach miasta.

Budżet MDK konstruowany jest w oparciu o:

- dotację podmiotową
- dotację celową
- przychody wynikające z wpływów własnych – z działalności gospodarczej (wynajem pomieszczeń i sprzętu) i działalności kulturalnej (wpływ za sprzedaż biletów, karnetów, za udział w zajęciach i sekcjach itp.).

Będę starała się wprowadzić nowe „produkty kulturalne” mogące stanowić uzupełnienie przychodów własnych instytucji.

Sprawne zarządzanie instytucją to również pozyskiwanie dodatkowych środków zewnętrznych np. Programy Operacyjne Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, sponsorów czy darczyńców.

Nadal starać się będę realizować zadania z zakresu modernizacji obiektów w celu dostosowania się do obowiązujących wymogów i potrzeb, jak również podnosić walory estetyczne obiektów i ich otoczenia.

Katowice, 29.08.2019r.

